

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

- **Objetivo general:** Analizar la imagen de las mujeres en la publicidad.
- **Duración aproximada de la actividad:** En torno a 2.10h (puede realizarse en diferentes días).
- **Material necesario:** Diversos ejemplares de prensa escrita (periódicos, revistas juveniles, etc.); tijeras; cartulinas grandes; pegamento; lápices de colores y similares; Internet o DVD (para ver los vídeos).
- **Organización:** Os recomendamos que para la realización de esta actividad organicéis a vuestro alumnado en grupos de cinco personas. Cada grupo deberá nombrar un/a portavoz, para que exponga las conclusiones e ideas que previamente se hayan debatido en su grupo.
- **NOTA:** También puede realizarse en los últimos cursos de Primaria.

La influencia de la publicidad en nuestra vida cotidiana es más importante de lo que podemos llegar a pensar, y más aún en la edad adolescente. A continuación os proponemos que analicéis algunos anuncios sexistas que estereotipan e infravaloran la imagen de las mujeres. El objetivo principal es saber reconocer este tipo de imágenes y potenciar la capacidad crítica de tu alumnado. Por ello, la actividad propuesta se compone de diferentes pasos a seguir:

1. Análisis de la imagen de las mujeres en los medios de comunicación.
2. Búsqueda de imágenes estereotipadas.
3. Análisis de las campañas institucionales realizadas a favor de la igualdad.
4. Realiza tu propia campaña.
5. Exposición de la campaña en tu centro educativo.



CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

1. Análisis de la imagen de las mujeres en los medios de comunicación (en torno a 30 minutos).

En primer lugar, os ofrecemos algunas campañas de comunicación que pueden orientaros para la realización de la actividad. Muestra a tu alumnado estas imágenes y abre un turno de preguntas:

Imagen 1: Un año calentando el ambiente...



Preguntas para orientar al profesorado y para formular al alumnado:

- ¿Crees que es un anuncio sexista? ¿Por qué?
- ¿Aparece alguna mujer? ¿Y alguna imagen que te sugiera que pueda haber una mujer?
- ¿Qué están haciendo los tres hombres que aparecen en la imagen?
- ¿Qué crees que quiere decir "Un año calentando el ambiente"?



Imagen 2: ¿Qué anuncia?



Preguntas para orientar al profesorado y para formular al alumnado:

- ¿En qué posición aparece cada una de las personas que aparecen en esta imagen?
- ¿Qué crees que están anunciando? ¿Por qué? En realidad, el anuncio poco puede decirnos sobre lo que anuncia, aunque se trata de una firma de moda.
- ¿Consideras que es una imagen sexista? ¿Por qué?
- ¿Hay alguna persona en posición de dominio/dominado?

Esta campaña de comunicación fue objeto de polémica en diversos países en los que se emitió. De hecho, en nuestro país fue retirado por considerar que era ofensiva para la dignidad de las mujeres, tal y como lo pusieron de manifiesto algunas instancias públicas. Si quieres conocer más al respecto, puedes buscar la noticia en los diferentes medios de prensa escrita en los que apareció la noticia. También puedes decirle a tu alumnado que busque la noticia en Internet, para así conocer los motivos por los que fue retirado el anuncio.



Imagen 3: Wash me



Preguntas para orientar al profesorado y para formular al alumnado:

- ¿Qué quiere decir el mensaje del anuncio "Wash me"?
- ¿A quién crees que va dirigido el producto que publicitan: a los hombres o a las mujeres? ¿Por qué?
- ¿Te parece que están utilizando la imagen de la mujer de una forma sexista?
- ¿Qué te sugiere, en general, el anuncio?

2. Búsqueda de imágenes estereotipadas (en torno a 20 minutos).

Es importante saber si tu alumnado es capaz de reconocer las imágenes sexistas o discriminatorias en la publicidad:

- Organiza a tu alumnado en grupos de cinco personas. Pídeles que nombren un/a portavoz por grupo.
- Previamente puedes pedirles que busquen en sus casas imágenes publicitarias sexistas, así como noticias relacionadas con la desigualdad (casos de violencia de género, lenguaje sexista, artículos de opinión, reportajes, etc.).

- Ya en el aula, reparte entre todos los grupos diversos ejemplares de prensa escrita (periódicos, revistas juveniles, magazines). Es muy importante que estén las revistas y/o periódicos que suelen leer o comprar.
- A continuación, diles que recopilen todas aquellas imágenes o noticias que consideren que ofrecen una imagen sexista o estereotipada de las mujeres.
- Una vez hayan recopilado las imágenes y las hayan recortado, pide que el o la portavoz de cada grupo explique qué imágenes han encontrado y qué creen que simbolizan.

¿Y qué podemos hacer cuando nos encontremos con estas imágenes?

Puedes decirle a tu alumnado que el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, a través del Instituto de la Mujer, ha creado el *Observatorio de la Imagen de las Mujeres*, que analiza la representación de las mujeres en la publicidad y en los medios de comunicación.

El Observatorio recoge y canaliza las quejas ciudadanas sobre aquellos contenidos que muestran una imagen desvirtuada de las mujeres. De esta forma, cualquier persona puede mandar una queja al Observatorio quien, en caso de considerar que se trata de una imagen o mensaje sexista, se pondrá en contacto con las empresas anunciantes.

Si queréis ampliar información al respecto, podéis visitar la página web del Instituto de la Mujer: www.inmujer.es (apartado Observatorios – Observatorio de la Imagen de las Mujeres).

3. Análisis de las campañas institucionales de comunicación a favor de la igualdad (en torno a 40 minutos).

Una vez analizada la imagen de las mujeres en la publicidad, es conveniente que analicéis alguna de las campañas de comunicación que, en relación con la igualdad entre hombres y mujeres, se han realizado en España.

Estas campañas las podréis encontrar en el apartado de “Recursos – vídeos” de este programa de sensibilización. Os proponemos algunas orientaciones para tratar estos vídeos publicitarios.

Vídeo 1: Spot “Tareas domésticas”.

Este spot publicitario fue realizado por el Instituto de la Mujer en el año 2003. En él se puede apreciar cómo un hombre sabe y es capaz de limpiar su coche. De ahí que se pueda reflexionar en torno a este tema.

▪ *Cuestiones que puedes plantear en el aula:*

- ¿Qué crees que quiere transmitir este anuncio?
- ¿Crees que existe un reparto equitativo e igualitario entre hombres y mujeres a la hora de hacer las tareas domésticas?
- En tu hogar, ¿qué persona se encarga mayoritariamente de las tareas que hay que hacer en casa?
- ¿Crees que algunos hombres no realizan las tareas domésticas porque “no saben hacerlas”? ¿O porque no les gusta hacerlas?
- ¿Las amas de casa, son mujeres trabajadoras?

▪ *Orientaciones para el debate:*

En caso de que alguien asegure que **“su padre ayuda a su madre en casa”**, es importante que les hables sobre el concepto de “ayuda”. No debe darse por supuesto que las tareas del hogar han de ser asumidas por las mujeres.

A continuación, te presentamos algunos ejemplos para desmontar estas afirmaciones: ¿A quién ayuda el hombre cuando hace la cama común? ¿A la mujer? ¿O se ayuda también a sí mismo, que también duerme en ella? ¿Ayuda cuando friega el baño? ¿O también a sí mismo, porque también lo utiliza?

En caso de que alguien conteste afirmativamente que **“algunos hombres no hacen las tareas del hogar porque no saben hacerlas”**, debes plantearles que todo en la vida es cuestión de aprendizaje. “¿No saben o no quieren saber?”. Diles que seguramente sus madres, en un primer momento, tampoco sabían hacer estas tareas, pero que han aprendido a hacerlas. Por tanto, dales a entender que si esos hombres no saben hacer las tareas domésticas, probablemente sea porque no han querido aprender a hacerlas. ¿Por qué las mujeres sí han aprendido y algunos hombres no?

Pregúntales por qué creen que algunos padres han decidido “no aprender” a hacer las tareas domésticas.

Si alguien asegura que **“ser ama/o de casa no es un trabajo”**, puedes preguntar qué pasaría si esas mujeres (u hombres en contadas excepciones) no limpiaran, cocinaran, plancharan, llevaran a sus hijos/as al médico/a, fueran a las reuniones del colegio, etc. ¿Cuántas horas crees que dedican a hacer todas estas cosas al día? ¿Crees que no es un trabajo? En realidad, se trata de un trabajo no remunerado. ¿Qué ocurre cuando en algunas casas se decide contratar a alguien para que vaya a limpiar la casa? ¿Reciben un salario a cambio?

Además, puedes aprovechar la ocasión para hablar de la **dobles jornada de trabajo**. Esto es, sobre la situación de algunas mujeres que, además de trabajar fuera de sus casas, asumen casi toda la responsabilidad de las tareas domésticas. Mujeres que cuando llegan a casa después de terminar su jornada laboral fuera del hogar, inician una nueva jornada, pero esta vez en sus casas; porque son quienes limpian, planchan, ayudan a hacer los deberes a sus hijos/as, los llevan al médico/a, cocinan, etc.

Por último, puedes hacer referencia al concepto de **corresponsabilidad en el hogar** y su importancia.

Vídeo 2: Spot “Las mujeres cuentan. Cuenta con ellas”.

Este vídeo fue realizado en el año 1995. En él se ve cómo una mujer vestida con un uniforme de una compañía aérea sube a un avión. Mientras va caminando por el pasillo del avión, se aprecia cómo un hombre le pregunta algo en relación con el vuelo. En cambio, y aunque en un primer momento pueda parecer que es una azafata, se trata de una mujer piloto. Por ello, intenta parar el vídeo antes de que la mujer entre en la cabina; esto es, justo después de atender al pasajero, y pregunta a tu alumnado: ¿qué profesión tiene esta mujer? Si te contestan “azafata”, continúa proyectando el vídeo. En caso de que contesten que es “piloto de avión”, además de continuar el vídeo, dales la enhorabuena por la respuesta.

▪ *Cuestiones que puedes plantear en el aula:*

- ¿Crees que existen profesiones masculinas y femeninas? ¿Por qué?
- ¿Existen distintos trabajos para hombres y mujeres? ¿Sabrías poner ejemplos?
- ¿Qué ocurre con los/as azafatos/as y los/as pilotos de avión? ¿Son mayoritariamente chicos o chicas?
- Enumera aquellas profesiones en las que crees que hay mayoría mujeres y profesiones en las que trabajan mayoritariamente los hombres. ¿Por qué crees que ocurre esto?

Vídeo 3: Spot “Saca Tarjeta Roja”.

En el año 2010, el Ministerio de Igualdad, a través de la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género, realizó la campaña de comunicación contra la violencia de género “Saca tarjeta roja al maltratador”. Con este proyecto se ha pretendido generar un movimiento social para implicar a toda la ciudadanía en la lucha contra la violencia de género. Asimismo, se pretende hacer reflexionar sobre el rechazo a los maltratadores a partir del significado de la “Tarjeta Roja”: quien no juega limpio, queda fuera de la sociedad. Para ampliar más información podéis acudir a la página www.sacatarjetaroja.es, o bien visitar la página creada en Facebook para su desarrollo <http://www.facebook.com/pages/Madrid-Spain/Saca-Tarjeta-Roja/413662929198/>

▪ *Cuestiones que puedes plantear en el aula:*

- ¿Qué crees que significa la tarjeta roja?
- ¿Qué mensaje crees que hay que transmitir a los maltratadores?
- ¿Qué papel crees que puedes desempeñar tú en la lucha contra la violencia de género? Es importante hacerles ver que la lucha contra la violencia de género es responsabilidad de todos y de todas, y que la existencia de una sociedad libre de violencia tiene mucho que ver con la actitud que ellos y ellas tomen al respecto. Ellos y ellas pueden hacer mucho para avanzar en la erradicación de la violencia.

4. Realiza tu propia campaña de sensibilización (en torno a 40 minutos).

Una vez analizadas la imagen de las mujeres en la publicidad y las campañas de sensibilización igualitarias realizadas en los últimos años, puedes proponer a tu alumnado que realice una campaña de sensibilización contra la violencia de género o contra la imagen sexista de las mujeres en la publicidad.

Para ello, pueden utilizar las imágenes que encontraron en el punto 2 de esta actividad, así como cualquier otro recurso que se les ocurra.

- Reparte una cartulina grande a cada grupo.
- Pídeles que piensen en la idea publicitaria que van a desarrollar y que previamente hagan sus bocetos en un papel.
- Con posterioridad, díles que desarrollen su propio cartel no sexista.

5. Exposición de la campaña.

Una vez realizada la campaña, podéis exponerla por vuestra aula o centro educativo, colgando los murales por las paredes o exponiendo las imágenes elaboradas.